

Leitlinien generative KI



1. Zweck

Künstliche Intelligenz (KI) verändert die Art und Weise, wie Organisationen Informationen verarbeiten und Dienstleistungen erbringen. Als ZEWO-zertifizierte Stiftung aha! Allergiezentrum Schweiz (nachfolgend aha!) und unabhängige Zertifizierungsstelle Service Allergie Suisse (SAS) setzen wir KI nur dann ein, wenn sie Menschen unterstützt, unsere Arbeit verbessert und unseren gemeinnützigen Auftrag stärkt. Die Leitlinie schafft Klarheit darüber, wie aha! und SAS verantwortungsvoll mit KI umgehen.

2. Geltungsbereich

Die KI-Leitlinie gilt für alle digitalen Prozesse, Inhalte und Werkzeuge, die in unseren Organisationen aha! und SAS eingesetzt werden. Sie umfasst bestehende Anwendungen und zukünftige Entwicklungen.

3. Unsere Grundsätze

1) KI unterstützt – sie ersetzt nicht

KI wird genutzt, um Mitarbeitende zu entlasten, Informationen verständlicher zu machen und Prozesse zu verbessern. Fachliche Verantwortung bleibt immer beim Menschen.

2) Schutz von Daten und Personen

Der Umgang mit sensiblen Informationen erfordert höchste Sorgfalt. In KI-Systeme dürfen weder Personendaten noch Gesundheitsdaten eingegeben werden. Ebenso unzulässig ist die Eingabe von vertraulichen oder internen Unternehmensinformationen, insbesondere Finanzkennzahlen, strategischen Überlegungen, nicht öffentlichen Dokumenten sowie Inhalten aus laufenden Entscheidungs- oder Verhandlungsprozessen.

3) Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Erklärbarkeit

Wenn KI für die Erstellung von Grafiken, Bildern, Videos oder Infografiken genutzt wurde, machen wir das offen und verständlich.

4) Fairness und Zugänglichkeit

KI darf niemanden ausschliessen oder benachteiligen. Wir achten darauf, dass automatisierte Prozesse nachvollziehbar, fair und nicht diskriminierend sind.

5) Qualität und Verantwortung

KI-generierte Inhalte werden stets geprüft, bevor sie veröffentlicht oder weiterverarbeitet werden.

4. Wie wir KI nutzen

Erlaubte Einsatzbereiche	Nicht erlaubt
Unterstützung bei der Texterarbeitung (Ideen, Varianten, Kürzungen, Zusammenfassungen) und der Strukturierung komplexer Inhalte	Eingabe von Personendaten oder Gesundheitsdaten
Erstellen erster Entwürfe für Grafiken, Bilder, Fotos, Social-Media-Elemente oder Erklärstrukturen	Veröffentlichung unveränderter KI-Texte
Orientierungshilfe bei Recherchen (mit externer Quellenprüfung)	Nutzung ungesicherter, ungeprüfter KI-Inhalte

5. Unser Verantwortungsverständnis

Wir wollen Vertrauen schaffen. KI soll unsere Arbeit stärken – nicht verwässern. Darum setzen wir auf klare Zuständigkeiten, sorgfältige Prüfung und Transparenz. Als Stiftung mit begrenzten Ressourcen orientieren wir uns gleichzeitig an den Zewo-Prinzipien: Wir handeln wirkungsorientiert, schützen Menschen und kommunizieren transparent.