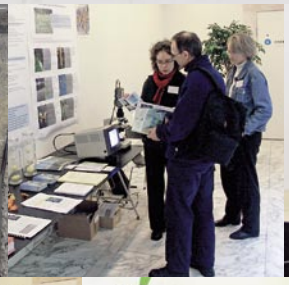
aha! unterwegs

Wie jedes Jahr war **aha!** mit einem Stand unterwegs. Kostenlose Allergierisikotests, die persönliche Beratung und das **aha!** Broschürenmaterial boten Interessierten und Betroffenen die Möglichkeit, sich eingehender zu informieren. Ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen verlockte zum Mitmachen und gar manche Kinderaugen strahlten über den überreichten **aha!** Ballon.



Die Kampagne 2005 startete am 9. März in Basel mit einem Podiumsgespräch und einem Allergietag. Weitere Kampagnenetappen waren: Infostand und Allergierisikotests am Weltasthmatag in Zürich, zusammen mit der Lungenliga und dem Kinderspital; Beratungen und Allergierisikotests am Grand Prix von Bern sowie die Teilnahme an verschiedenen Events der Unispitäler Zürich und Basel.

Im Juli und August reiste **aha!** in die Zentralschweiz und an den Bodensee. Die Teilnehmerzahlen am Bike Challenge in Sarnen und an den slowUps von Sursee und Arbon bewiesen, ob es regnet oder sonnt, wer Sportsgeist hat, ist immer dabei, **aha!** auch!

■ *Redaktion **aha!news***

Wir gratulieren!!!

Der diesjährige Kampagnen-Wettbewerb ist ausgelost. Wir freuen uns für die Gewinnerinnen und den Gewinner und gratulieren von ganzem Herzen. Das Glückslos gezogen haben:

1. Preis:
Eine Woche Ferien mit Halbpension für zwei Personen im Nichtraucher-Hotel Stutz in Grächen/VS mit Überraschung, Wert Fr. 1200.–.

- ***Bethli Keller, Oberwil***

2. Preis:
Ein praktisches Citybike, Modell «wegwärts» von simpel.ch, Wert Fr. 990.–.

- ***Urs von Moos, Sachseln***

3. Preis:
Eine Übernachtung für zwei Personen im romantischen und wunderschön gelegenen Grandhotel Giessbach am Brienzersee.

- ***Erika Weyeneth, Solothurn***

Ein besonderer Dank
geht an unsere Sponsoren:

www.nichtraucherhotel.ch www.simpel.ch www.giessbach.ch

Sie haben die Wettbewerbspreise ermöglicht.